



CÓMO DOMINAR EL ARTE DE LA ATRACCIÓN TRAVÉS DE INTERNET



¿Qué sucede si creaste una publicación en internet tan cautivadora que tus interesados potenciales no pudieron evitar lanzar sus tarjetas de crédito para comenzar? ¿Sería eso increíble?

La buena noticia es que... nunca ha sido tan fácil crear el imperio de tu negocio en casa utilizando las redes sociales. La mala noticia... cuando comienzas un negocio, puedes tener problemas durante meses o incluso años.

¿Realmente importa si tuviste dificultades unos pocos años, si a largo plazo estás ganando más dinero del que podrías imaginar? ¿Si tienes tiempo libre y libertad financiera? Para conseguir esto, hay que pensar a largo plazo. Vas a tener altibajos.

Todos quieren tener éxito, pero nadie quiere pagar el precio de la constancia. La gente no desea hacer el trabajo y el sacrificio. Hablemos sobre la prospección de energía y lo que se necesita para llegar a la cima.

CÓMO DOMINAR LA ATRACCIÓN EN EL NETWORK MARKETING

TIENES QUE CONSTRUIR UNA AUDIENCIA

Hay mucha gente en el Network Marketing que no sabe cómo llegar a las personas. No quería quedarme sin interesados potenciales, por eso Nadya y yo fuimos a las redes sociales hace varios años. Estábamos cansados de “perseguir a la gente”. De tener que ir con los mismos medios y hablar con las mismas personas una y otra vez.

Queríamos tener una mentalidad abundante, y por eso teníamos que ser creativos. Debíamos aprender a ser un imán de personas.

MARKETING HÍBRIDO

El marketing híbrido es muy simple. Estás utilizando a un diseñador gráfico para crear una marca para que las personas te conozcan. Entonces te das cuenta de que debe ser de tecnológicamente actualizada y con gran fuerza. Por lo tanto, no puedes tener miedo de hacer una llamada de Skype o una llamada telefónica, o reunirte con alguien para tomar un café.

Simplemente tiene sentido dominar tanto en el campo online como en el offline, y mezclar esos dos mundos.

Veo a muchos de los distribuidores en internet que lo utilizan para comercializar, pero no tienen un control diario de sus campañas online. Se esconden detrás de su teclado.

Si no analizas estos resultados, todo esto no sirve de nada. Si solo haces prospecciones y no haces seguimientos, es como si estuvieras sembrando semillas pero no las riegas.

CÓMO AUMENTAR TU AUDIENCIA

Si quieres aumentar tu audiencia, debes primero generar confianza. ¿Cómo generas seguridad en tus seguidores? Esa tranquilidad se crea con el tiempo, al igual que la confianza en una relación se construye con el tiempo. Se necesita consistencia. No es fácil encontrar diariamente personas inspiradoras. Vas a tener que apurarte, vas a tener que hacer un muy buen trabajo.

Agrega esta ecuación en tu método de operación: exponer, involucrar, aprender.

Expón a las personas a tu marca personal. Involúcralas en tu contenido. Eventualmente, a medida que la gente confía en ti es porque eres consistente, y porque ahora te están conociendo. Y las personas que pretenden hacer negocios contigo, querrán aprender como tú. Ellos desearán comprar tu producto o servicio y unirse a tu negocio.

CONÉCTALOS EN UN SISTEMA DE ÉXITO

Entonces, quieres que se conecten a una estrategia. Puedes incluirlos en una comunidad de Facebook, una videoconferencia o una reunión semanal, siempre y cuando los involucres en tu sistema.

No puedes crear grandes resultados si no tienes un sistema duplicable. Es importante reducir el desarrollo de marketing, y prospección personal, pero necesitas una técnica para conectar a tus nuevos socios y a las personas que requieran tu servicio.

TRES HERRAMIENTAS POTENTES

Hay tres herramientas que necesitas para construir tu negocio. Descarga Facebook Messenger, usa la grabadora de audio y utiliza Facebook Live.

Las personas más fáciles de atraer son tu mercado caliente. Si observas la tendencia en el sector del Network Marketing, no se trata de un grupo de extraños que contacta a otros extraños. Cuando haces videos, la gente siente que te conoce, por lo que se convierten en un mercado caliente. Lo más efectivo que puedes hacer es un video en directo.

DEJA DE HABLAR. EMPIEZA A ESCUCHAR

Tienes que tener una conversación con la gente, pero usa el sentido común. Si alguien está felizmente casado y tú eres soltero, no vas a buscar a esa persona para salir a cenar. Pero no sabes eso a menos que tengas una conversación previa.

Me encantaría decirte que hay un guión perfecto que puedes usar con todos, pero eso no funciona. Si tienes un guión, éste se encuentra en tu cabeza, y eso significa que no estás en la realidad. Necesitas bajar a la tierra y escuchar.

SI ODIAS EL DINERO, NO HAGAS VIDEOS

Si hay un consejo que realmente debes seguir, sería dominar el video en directo. Sal de tu zona de confort y, si ya estás haciendo estos videos, busca maneras de mejorar.

No se trata de ser perfecto, sino de mejorar cada día.

¡Es bastante sorprendente lo que te sucederá si sigues haciendo videos!

Si quieres obtener el mejor resultado con lo que haces, si deseas ser el mejor de los mejores, si esperas que las personas conecten y se queden contigo sin pensarlo, tienes que mejorar tus acciones. Todos los días, busca pequeñas formas de mejorar.

Nuestra misión es enseñarte cómo construir un negocio que te otorgue LIBERTAD con tu tiempo, y LIBERTAD con tus finanzas.