

**¿QUÉ HASHTAGS DEBERÍAS USAR EN TUS REDES SOCIALES
PARA HACER CRECER TU NEGOCIO?**

MOVIMIENTO



¿QUÉ ES UNA ETIQUETA HASH?

Comencemos definiendo el término “etiqueta hash” de una fuente confiable en línea.

Un hashtag, introducido por el símbolo Almohadilla, es un tipo de etiqueta de metadatos que se usa en redes sociales como Twitter y otros servicios de microblogging. Permite a los usuarios aplicar etiquetado dinámico generado por el usuario que ayuda a otros usuarios a encontrar fácilmente mensajes con un tema o contenido específico.

Los sitios de redes sociales como Twitter, Instagram, LinkedIn y Facebook son los lugares más populares en los que verás etiquetas hash.

¿POR QUÉ DEBERÍAS USAR ETIQUETAS HASH?

Esto es lo que los expertos tienen que decir sobre por qué deberías usar etiquetas hash con tus publicaciones en las redes sociales.

1: Tasas de clics más altas

Al usar etiquetas hash con tus publicaciones en redes sociales, generalmente obtienes mejores porcentajes de clics y más compromiso.

Los hashtags mejoran tus porcentajes de clics. Según una investigación de Buddy Media, los tweets con hashtags reciben el doble de compromiso que los que no lo tienen. Dicho de otra manera, puedes duplicar tu compromiso y aumentar las tasas de clics al incluir hashtags. Curiosamente, parece haber un límite superior. Los tweets con más de dos hashtags vieron caer el compromiso en un 17%. Quizás porque demasiados hashtags parecen spam. Esta investigación es para Twitter; no parece haber el mismo sesgo en Instagram. ~ **Fuente:** TakeFlyte.com

2: Aumentan la visibilidad y presencia

Todo el propósito del marketing es dar a conocer tu nombre para que puedas atraer nuevos clientes. Necesitas “muchas miradas” en tus ofertas y mensajes. Las etiquetas hash te ayudan a hacer eso.

Los hashtags funcionan. Ayudan a aumentar tu presencia en las redes sociales, porque hacen que tu contenido sea visible para cualquier persona que tenga interés en tu hashtag, ya que va más allá de tus seguidores. Los hashtags pueden ayudarte a crear una marca para tu negocio o tú mismo al interactuar con los clientes y unirse a la conversación sobre las tendencias. Si participas en una conversación de alto tráfico al descubrir los temas más importantes, es más probable que obtengas una gran visibilidad para tu negocio. Cuanta más visibilidad obtengas, más probabilidades tendrás de crear una audiencia más grande y aumentar exponencialmente la probabilidad de nuevos contactos para tu negocio. ~ **Fuente:** Business2Community.

Piensa en las etiquetas hash como un instrumento más en tu caja de herramientas de marketing.

¿CÓMO LOS USAS?

Esto es lo que dijo Twitter sobre cómo usar etiquetas hash con tus tweets.

- No puedes agregar espacios o signos de puntuación en un hashtag, o no funcionará correctamente.
- Si tuiteas con un hashtag en una cuenta pública, cualquiera que busque ese hash puede encontrar tu Tweet.
- Aconsejamos no usar más de 2 hashtags por Tweet como práctica recomendada, pero puedes utilizar tantos hashtags en un Tweet como desees.
- Escribe una palabra clave con etiqueta en la barra de búsqueda para descubrir contenido y cuentas basadas en tus intereses.

~ Fuente: Twitter

En pocas palabras, simplemente agrega el símbolo # y luego escribe tu etiqueta hash. Un ejemplo podría ser #love. Agrega las etiquetas hash a tu contenido y publicaciones.

Consejos para tener éxito con los hash

Aquí hay algunos consejos para tener éxito usando etiquetas hash en tus publicaciones en redes sociales.

1: Sé específico

Recuerda: cuanto más nicho hagas en tu mercado objetivo, más clientes atraerás.

La misma idea se aplica a las publicaciones y hashtags de las redes sociales. Cuanto más específico sea tus hashtags, más oportunidad tendrá tu público objetivo de verte.

Intenta encontrar una comunidad apasionada que comparta interés en un tema en particular. Cuanto más específico seas con tu hashtag, más especial será tu público, y un seguidor determinado generalmente significa una mejor participación. Si no tienes tu propio hashtag comercial, busca uno o dos existentes que realmente se ajusten a la foto.

Digamos, por ejemplo, que tu negocio vende productos para bebés. En lugar de usar #padres, lo que resulta en padres de niños de todas las edades, opta por #newmom. El hashtag #newmom es específico para madres de recién nacidos, tu cliente objetivo.

~ Fuente: HootSuite.com

2: Recuerda que menos, es más

Menos, es más. Cuantas más etiquetas hash uses, peor (en muchos casos). Idealmente, debes usar 1 o 2 etiquetas con cada una de tus publicaciones en las redes sociales. Sin embargo, cada sitio de las plataformas sociales es diferente. Por ejemplo, probablemente usarás menos etiquetas hash con Twitter que con Instagram.

Un estudio de TrackMaven analizó las cuentas de Instagram con 1,000 seguidores o menos y descubrió que es posible lograr el máximo compromiso cuando usas alrededor de 11 hashtags. Sin embargo, por otro lado, un estudio similar de Klear determinó que recibes la mayor participación con dos hashtags, y tus resultados comenzarán a disminuir si usas demasiados.

~ Fuente: Upleap.com

3: Descubre lo que está de moda

No tiene sentido usar etiquetas hash que nadie está buscando. También debes evitar los nombres de marca registrada. Hay muchas herramientas en línea para ayudarte a descubrir tendencias y para ver si el hashtag que estás considerando ya se encuentra en uso (o vale la pena usarlo).

Antes de decidirte por un hashtag, asegúrate de buscarlo en Twitter. Específicamente, debes asegurarte de que nadie más esté usando el mismo hashtag y que no esté vinculado a nada negativo o fuera de tu marca. Si tu hashtag deseado se usó hace varios años, probablemente sea seguro utilizarlo. Pero si una marca conocida lo está usando como parte de una campaña actual, creará mucha confusión y hará que tu equipo legal se estremezca.

~ Fuente: Sprout Social

Ejemplo de etiquetas de hash para Network Marketing

Estas son algunas de las etiquetas MLM Hash más comunes que uso, solo para darte algunos ejemplos:

- #mlm
- #networkmarketing
- #mlmsuccess
- #makmoneyonline
- #negocio desde casa
- #homebusiness
- #empresario
- #mlmleads
- #trabajar desde casa
- #Mercadeo en línea
- #yourcompanynamewhere

Tweets de ejemplo con etiquetas de hash para Network Marketing

Aquí hay algunos ejemplos de tweets que usan hashtags (en negrita) para agregar contexto y atraer más seguidores.

1. Me encanta la industria del mercadeo en red . #mlm
2. ¿Alguien más trabaja desde casa en pijama? #networkmarketing
3. ¿Buscas iniciar tu propio negocio? #empresario
4. ¡Los leads son el alma de tu negocio! #mlmleads
5. ¿Enfermo y cansado del plan 40-40? #trabajar desde casa
6. Nuestra industria ha creado más millonarios que cualquier otra industria. #networkmarketing
7. ¡Sé tu propio jefe a partir de hoy! #mlm

Pensamientos finales

En conclusión, estos son mis mejores consejos sobre las etiquetas HashTags de Network Marketing. Si estás aprovechando las redes sociales para hacer crecer tu negocio, definitivamente debes incluir etiquetas hash con tus publicaciones. Esto puede brindarte mayor visibilidad, lo que eventualmente podrá generar más clientes potenciales y suscripciones.

¿Qué piensas sobre las etiquetas Hash de Network Marketing? Deja un comentario a continuación para compartir tus pensamientos.

Espero escuchar de ti. Que tengas un gran día.

EL GRAN
MOVIMIENTO

