

# 6 TÁCTICAS PROFESIONALES PARA SOBRESALIR EN **REDES SOCIALES**

MOVIMIENTO



## ¿CÓMO SOBRESALIR EN EL RUIDOSO MUNDO DE LAS REDES SOCIALES DE HOY?

Es más difícil que nunca para la mayoría de las personas. Hay tantas personas que crean contenido: se encuentran en varias plataformas diferentes y se ven tan increíbles, por lo que quizás te preguntes cómo puedes captar la atención de las personas ...

¡Es por eso que dentro de esta capacitación, vamos a darte seis tácticas brillantes que puedes emplear de inmediato para sobresalir en las Redes Sociales!

¿Estás listo?

¡Vamos a sumergirnos!

## 6 TÁCTICAS PARA SOBRESALIR EN LAS REDES SOCIALES

¿Alguna vez te has quedado atascado?

¿Y no sabes qué hacer o publicar, no sabes con qué tipo de contenido puedes destacar en las redes sociales?

Una de las cosas que nos gustaría mencionar (qué no hacer antes de entrar en qué hacer) es no publicar cosas con las que crees que obtendrás me gustas y reacciones. Por supuesto, algo de lo que vamos a sugerir aquí le dará me gustas, reacciones y clientes potenciales. Pero no queremos que tengas una fachada. En otras palabras, no queremos que publiques algo solo porque alguien más lo está haciendo.

Lo entendemos. Al principio, es posible que no sepas qué publicar, porque tal vez no estés acostumbrado a publicar de manera consistente. Estás acostumbrado a publicar sobre tu familia o cosas divertidas. **¡No dejes de hacer eso y no dejes de ser tú!**

Además, a veces sientes que tienes que actuar como si fueras más perfecto de lo que eres. ¡Pero a la gente le encantan las imperfecciones! ¡A la gente le encanta relacionarse contigo y con tu historia! Así que no sientas que tienes que ponerte al frente y actuar como si fueras alguien que no eres. **¡La gente puede oler una falsificación a una milla de distancia!**

### TÁCTICA # 1: ELIJE UNA PLATAFORMA

**Debes tomar una decisión: ¿cuál será tu plataforma principal?**

Si tú eres uno de esos empresarios ambiciosos y está tratando de comercializar todas estas cosas diferentes al mismo tiempo, pero aún no tienes un flujo de ingresos constante, debes concentrarte.

Así que elige una plataforma y un negocio. Luego puedes enfocarte con mayor precisión en tus clientes. Ahí sabrás exactamente qué vas a obtener.

### TÁCTICA # 2: GENERA CURIOSIDAD Y ENTUSIASMO.

No consideres publicar como una tarea. Para que puedas crear seguidores, debes liderar el camino. Sin embargo, también es importante recordar que, para ser un líder, primero debes ser un seguidor.

Por ejemplo, antes de que pudiéramos enseñar TikTok a otras personas y volvernos en influencers en este medio, seguimos algunos pasos muy simples que fueron establecidos por expertos, para que pudiéramos aprender cómo funcionaba la plataforma. Es similar a cuando estás aprendiendo un nuevo idioma. Después de un tiempo, te sientes seguro y comienzas a hablar. Entonces ganas aún más confianza y el ciclo continúa.

### **TÁCTICA # 3: HABLA SOBRE COSAS QUE TE APASIONAN.**

No lo pienses demasiado y no te quedes atascado sobre cuál es tu marca, quién es tu líder o de qué debes hablar. Es como jugar un deporte: tienes que levantar el balón y chutarlo.

Así que comienza con las cosas que realmente sabes o las cosas que estás aprendiendo. No tiene que hablar sobre cosas que no te interesan o sobre las que sientes que son “las cosas correctas para hablar”. No hay tal cosa. Si no estás interesado en cierta conversación, no saldrás con la energía adecuada y no obtendrás los resultados que realmente deseas.

¡Así que solo comienza con algo! Lo que es hermoso es que estás construyendo una marca personal. Y la definición de una marca personal es que siempre está evolucionando. Así que no tengas tanto miedo de tomar una decisión sobre un tema porque cuando comiences a presentarte y comiences a crear conversaciones al respecto, notarás lo que es correcto para ti.

### **TÁCTICA # 4: NO PUBLIQUES COSAS PARA LUEGO DESAPARECER.**

**¡Este es un consejo muy importante que definitivamente te ayudará a destacar!**

**¡No publiques y luego te esfumes! ¡Construye relaciones! ¡Haz preguntas a tu audiencia y busca sus respuestas!**

Puedes hacer una publicación simple en tu historia. Hicimos esto hace un tiempo y dijimos: “Oye, nos encantaría saber de ti. Qué curiosidad, ¿por qué nos sigues? Si pudiéramos pasar un día juntos y pudiéramos ayudarte, ¿cuál sería el problema número uno con el que podríamos ayudarte?”

Plantea esa pregunta en tu historia, o sea cual sea su plataforma número uno, y luego responde los comentarios que recibas. Verás con qué está luchando su gente, para que puedas seleccionar su contenido sobre cómo puedes ayudarlos. Es así de simple.

Y si piensas para ti mismo, “hice una publicación y solo un par de personas respondieron”, eso es genial. Construye relaciones con esas 2 personas. ¡Comienza en alguna parte! Y si puedes ayudar a 2 personas, puedes ayudar a 20, y si puedes ayudar a 20, ¡puedes ayudar a 200!

Lo que es bueno para uno es bueno para un millón. A veces, es posible que te sientas avergonzado del tamaño de tu audiencia, y queremos hablar de eso. Porque la verdad es que si tienes 2 seguidores, eso es increíble. Son 2 personas que ven valor en ti.

**¡No tengas tanto miedo de empezar de a poco!**

## TÁCTICA # 5: HAZ VIDEOS EN VIVO

Videos pregrabados o en vivo: cualquiera que sea la modalidad que elijas, ¡el video marketing es la bomba punto com de hoy!

¿De qué puedes hablar? ¿Qué tal 3 consejos sobre un tema que te gusta? Piensa en cómo es tu personalidad y cómo quieres presentarte al mundo. A veces puede que no sepas de qué hablar. Excelente. Ve a entrevistar a otras personas y haz que ellos hagan todo el trabajo. Todo lo que tienes que hacer es hacer preguntas y sonreír. Destaca a otras personas y te sorprenderás de lo efectivo que puede ser.

Descubre qué sería impactante para tus amigos, para las personas que escuchan o miran, o para aquellas personas que aún no te conocen. ¿Cómo puedes presentarte con tu personalidad? ¿Y cómo puedes aparecer con el valor que sientes que la persona que observa va a apreciar?

¿Estás un poco nervioso por crear videos y hacer que te vean? Nuestro mejor consejo para ti es que cuando mires al punto de la cámara, finjas que estás hablando con tu mejor amigo.

## TÁCTICA # 6: SE CONSISTENTE

¿Cuál es el truco final para tener éxito en algo? ¡Estar apareciendo constantemente! ¡Eso es! No importa lo que hagas, si sigues apareciendo, ¡ganarás!

El problema es que la gente se emociona y reacciona con fuerza en un primer momento. Pero después de un tiempo, se relajan durante un mes y tus seguidores cambian su atención hacia otra persona.

Otro problema que hemos visto es que la gente dice que no está funcionando. Pero la verdad es que no lo han estado haciendo lo suficiente como para obtener los resultados deseados.

Cuando nuestros resultados recibieron un revés ¿qué hicimos?

Aquí está el truco. Cuando comenzamos a hacer Facebook Live, obtendríamos 20,000 visitas orgánicamente. Luego, los resultados disminuyeron y comenzamos a preguntarnos qué estamos haciendo mal o si el algoritmo nos consiguió.

La verdad es que tal vez fue el algoritmo, pero principalmente fue porque durante un período de tiempo muchas otras personas comenzaron a hacer videos. Entonces, cualesquiera que sean tus ideas, ¡pruébalas! Algunos de tus videos van a apestar y eso está bien.

Hasta el día de hoy, hay videos a los que los envolveremos y diremos: “No sentimos que estábamos bien en”. ¿Pero sabes qué? Seguiremos recibiendo mensajes positivos y personas agradeciéndonos. Así es como sabes que estás yendo por el camino correcto, cuando la gente comienza a decir gracias por tu mensaje. No siempre se trata de ganar dinero. Pero a la larga vale la pena. ¿Por qué? Es porque nos han visto aparecer durante un período de tiempo.

Tienes que pensar a largo plazo. El tiempo va a pasar de todos modos, y vas a desear haber construido una marca y haber aparecido constantemente o te vas a arrepentir de no haber hecho esas disciplinas diarias. Como dice el dicho, el dolor de la disciplina pesa onzas; el dolor del arrepentimiento pesa toneladas.