

# 5 PASOS PARA CONVERTIR TU NOMBRE EN UNA MARCA RECONOCIBLE DENTRO DEL NETWORK MARKETING



Si bien casi cualquier persona puede ganar dinero en la industria de Network Marketing, la forma más fácil de maximizar los beneficios es formar un equipo formado, devoto y exitoso de networkers que trabajen contigo. Al contratar vendedores competentes para tu negocio, tus ganancias aumentan con cada venta. Existen varios secretos para construir un negocio rentable de Network Marketing, pero la clave más importante es convertir tu nombre y reputación en una marca reconocible.

### 1. HAZ UN NOMBRE PARA TI

En Multinivel, la herramienta más valiosa que tienes para hacer crecer tu negocio es tu reputación. Es posible que ya hayas tenido un gran éxito, pero no te ayudará a seguir adelante a menos que las personas lo sepan. Las redes sociales son una forma fácil y económica de convertir tu nombre en una marca que las personas reconozcan y asocien con la fiabilidad, la innovación y el éxito. Al crear un perfil completo on line (Facebook, Twitter, un sitio web profesional y un blog), puedes acceder a un recurso gratuito y fácil que tiene el potencial de llegar a millones de personas en tu ciudad. Crea contenidos (publicaciones de blog, enlaces a artículos relevantes, etc.) que atraigan a tu base de clientes y pronto serás reconocido como un líder en tu zona.

### 2. PERO NO OLVIDES, UN NOMBRE QUE SEA GRANDE

Mientras que construir tu propio nombre es excelente, el Network Marketing te brinda la oportunidad de capitalizar una marca mucho más grande que cualquier individuo. Las empresas exitosas de MLM están vinculadas con compañías populares de Multinivel como Isagenix, Avon, Jeunesse, Mary Kay y otras. Resaltar tu conexión con estas empresas respetadas, contribuirá en gran medida a la construcción de tu propia marca. Al convencer a los futuros comercializadores de redes para que se unan a tu equipo, tu asociación con una importante empresa internacional facilitará que alguien dedique su tiempo y energía a tu empresa. Hay una gran cantidad de compañías que ofrecen un Negocio de Network Marketing en el Mundo: tómate el tiempo para elegir la correcta y alinearte con tus valores fundamentales.

### 3. SÉ UN PROFESIONAL

Tu reputación te precede en todas las áreas de negocios, y no hay una manera más fácil de mantener una reputación positiva que ser un profesional confiable. ¿Has programado una reunión? Llega a tiempo. ¿Envías un correo electrónico? Tómate un minuto extra para verificar si hay errores tipográficos. Son algunas pequeñas cosas que contribuyen en gran medida a una imagen general de profesionalismo. En una empresa de Multinivel, tus socios buscan la consistencia y un excelente liderazgo. Pon un ejemplo de trabajo duro, y atención a los detalles; tu equipo hará lo mismo.

### 4. NO OLVIDES SER UN AMIGO

Si bien es importante mantener una reputación de profesionalismo, es igualmente importante establecer relaciones a través de la confianza, amabilidad y el apoyo. El Network Marketing es una industria basada en las relaciones: cuanto mejor cultivas amistades y asociaciones comerciales, más fuerte será tu empresa. Cuando contratas a tu equipo de Multinivel, ellos a su vez también buscarán tener un equipo propio. Pon un ejemplo positivo mientras estés activo en tus grupos empresariales, apoyando a tus colegas en los que crees, y prestando asesoramiento cuando ellos te lo soliciten. Los negocios corporativos pueden ser despiadados, pero el Network Marketing tiene que ver con la colegialidad.

## 5. SÉ DIFERENTE

Es casi obligatorio para lograr el éxito de tu empresa, ser profesional, amigable y un buen promotor de sí mismo. Sin embargo, casi cualquiera puede hacer estas cosas con enfoque y trabajo duro. Para realmente destacarte y construir tu marca personal, haz un esfuerzo consciente por ser diferente. Escoge el único aspecto de tu negocio que haces mejor que todos los demás y ponlo en el centro de tu comercialización. Demuestra que tú eres el gerente más comprensivo al destacar los recursos que proporcionas a tu grupo. Haz hincapié en tu experiencia en Marketing y demuestra cómo vas a permitir que los Socios de la red lleguen a más clientes y logren más éxitos. Todo el mundo quiere ser parte de algo grandioso: al mostrar tu mejor calidad, alientas a otros a capitalizar ese recurso.

